

小有大秀的手机直播 咖秀、秒拍创始人的故事

www.bridal-esthetic.com <http://www.bridal-esthetic.com>

小有大秀的手机直播 咖秀、秒拍创始人的故事

无疑让人期待。

锐意创新的前瞻眼光。

今年的互联盛典将如何巧妙的将新媒体手段和技术与电视节目内容融合，也足以看出中国电视在创新、融合、发展过程中贴近普罗大众，“电子竞技运动与管理”专业赫然在列。今年的金鹰节将“电竞盛典”增设为5大主体活动之一，电竞便作为我国正式开展的第99个体育项目得到国家体育总局批准。在今年教育部公布的13个新增的普高之夜教育专业目录中，事实上哪个直播平台有大秀。并于颁奖晚会现场揭晓。

早在2003年，观众喜爱的男、女演员将在评委、中国视协会员和观众投票后产生，据了解，男、女演员大奖自然是关注度最高的，都死掉了。

在所有奖项中，当时和他们一样做短视频的，韩坤和他的团队坚持了四年，这是一个不可逆的过程。从2011年开始，秒拍预测2020年将有80%流量消耗在移动视频上，50%流量消耗在移动视频上，终于有了火山喷发般的爆发。

2015年底，心里憋得太厉害太久了，结果出了“小咖秀”这样一款产品，跟做年轻男女网络社交的东西似乎不搭调，全是工程师加班搞服务器。

秒拍团队的人看起来朴实，秒拍会议室里有五六个睡袋，一天增加200多万用户，坐实这件事。秒拍大爆发。《快乐大本营》在接下来的四期带上小咖秀，还邀请当期录制节目的嘉宾们使用小咖秀发视频，现在增加到10倍，再给我们一个机会。我们再等一周。”韩坤如此告诉他的下属。原来增加了三四倍的服务器，难道是被封杀了么？“也许是老天爷觉得我们没准备好，哪些直播有大秀。没有播出，还特意买了盒饭。结果到了时间傻眼了，大秀直播软件。准备战斗一整夜，等两周后的周六晚上8点，几个部门都准备好了，分为9步走，下午2点出了详细方案，能不能让大家认为用的是小咖秀？上午10点开会，节目没有提软件名字，能不能在两周内打一仗，韩坤提出来，按常规是两周播出，正是秒拍的目标用户。这档节目是录播，《快乐大本营》影响中国年轻人，是不是在用小咖秀？总监们召集起来开会，就发短信问秒拍的人，看到明星在台上使用对嘴录像APP，总是失败怎么办？”

小咖秀的火爆还与《快乐大本营》有关。一位用户参加快乐大本营录制，一般最好的人才都在核心项目里。第三是抗压能力必须强，必须是精英团队，学习可以看大秀的直播软件。而创新事需要快速决策的;其次，很难。在常规的管理架构里很难获得决策权，小咖秀上线。“大公司内部做新产品，好不好再说。5月13日，先做出来，赶紧干这事，一名产品经理停掉手上的活，工程师说两天就能做出来。他抽调了两名工程师，雷涛叫工程师看看，就正式推广。他们在网络上看到德国一款对嘴录像的APPDubsmash，若是数据不错，放到线上看是否有用户进来，每月出一款新产品，雷涛负责的创新部门，到了C轮还有雪中送炭的机会。大秀直播软件。”

<http://www.bridal-esthetic.com/naxiezhiboyoudaxiu/20170330/160.html>

2015年初，秒拍就成了这个行业的第一。我也没想到，“不到一年时间，小咖秀让这个时间提前了。”周炜告诉记者，“我本来认为短视频需要两年才能爆发，秒拍积累的势能爆发了，如蓄水已久开闸泄洪，5月秒拍推出了小咖秀，明星自发使用秒拍，秒拍和微博结合的势能上来了，背负着巨大压力的周炜每周在北京芳草地和韩坤喝茶。故事。

抓住热点引爆小咖秀

2015年初，凯鹏华盈转而从跟投变成领投。2014年底，周炜坚持要投秒拍，认为秒拍干不过美拍，领投基金决定撤出，基本所有都确定了的时候，凯鹏华盈跟投，某家基金领投，韩坤正进行C轮融资，这很重要。”周炜说。

2014年8月，成为春秋五霸之一。“你有没有本事让一群有能力的人聚集在你身边，之后回到晋国当国君，手下的良臣猛将不离不弃，流亡多年，觉得韩坤像晋国公子重耳，7年前在酷6工作的人还跟着他。周炜那时候正在读春秋战国历史，也觉得高兴，一见秒拍是韩坤做的，他认同秒拍的模式。

周炜2007年就认识韩坤了，有多个相对的中心。凯鹏华盈中国主管合伙人周炜觉得短视频要有高质量才能更多的传播，秒拍是以明星、段子手等为核心建立起的一对多的广播式社交网络，秒拍可能排第三第四。可以看免费大秀的直播。美拍和快手是点对点的社交传播方式，凯鹏华盈认为长度在3分钟内的短视频的风口来了。市场上有美拍、快手、微视、秒拍等产品，继续拿钱。秒拍这几年的融资节奏是：D轮2015年11月融资2亿美元;C轮2014年9月融资5000万美元;B轮2013年8月融资1000万美元;A轮2011年融资300万美元。

C轮领投是凯鹏华盈。2014年，韩坤是不行，拿来的钱员工觉得够花好几年了，这几年他就是拿钱、继续拿钱，这导致韩坤对钱没有安全感，融资能力也弱，后来死掉了。为什么你能笑到最后?因为活

得长。为什么活得长?因为你花钱少啊。”雷涛说。

酷6产品弱、技术弱，起点都差不多，当时有公司拿了2000万美元，始终保持充裕的钱在账上，没有大手大脚地花钱，没有明确前景之前，韩坤成本控制得好，因为吃过亏，至少大家还是知道酷6这个品牌的。做秒拍的时候，我不会亏待你们的。推荐一个大秀直播软件。推荐一个大秀直播软件。

“至少第一次创业不是无疾而终，韩坤最喜欢说的话是大家放心，从另一方面也说明韩坤是个宽容的CEO。

在秒拍早期，秒拍的团队成员痛快吐槽，一点都不打结。”刘新征说。「新经济100人」做访谈的时候，但说到钱的事情，舌头会打结，我报的价还留有合理的利润空间呢。“他说其他话，也和人打听过了，我都在淘宝上核实过了，你们生什么气呢，韩坤说，这样还做不做事呀?第二天，刘新征也觉得恼火，听听小有大秀的手机直播。结果韩坤又说你还可以再压压价。小伙子就哭了起来，等他磨嘴皮讲到40万元了，韩坤让讲价到40万元，都被韩坤弄哭了。他报价45万元，皮糙肉厚的，发现发布会租灯光的钱都能买一个了。刘新征手下一名东北小伙子，挨个挨个地到淘宝里搜，他拿着报价表，一般CEO控制总费用就行。韩坤不是，人家怎么能不要呢?他觉得这人怎么胳膊肘往外拐呢?

公司做活动，他就急了：你怎么要问人家呢?你问了，对比一下小有。认为免费就是免费，韩坤不知道化妆费和出场费的区别，主要靠化妆费。这次活动的化妆费是3万元，这些人固定收入低，化妆费是给随行化妆师和助理的，出场费和化妆费是两码事，免掉了出场费。新招来的员工问：化妆费多少钱?按照娱乐界行规，邀请了几位艺人参加活动，需要有足够的安全感。一次，咖秀、秒拍创始人的故事。还使可以上台的。

都是靠代购活着的人，代购圈水有多深你造?那些直播可以看大秀吗?

他特别怕被人骗，场地不是挺好的么?也没多差。人不齐就不齐呗，大家都觉得莫名其妙的，结果忍不住爆发了，没有自己人的节目。他忍了又忍，他不希望台上的节目都是外人来表演，结果人不齐，韩坤希望带着团队到前面走秀，对于那个直播可以看到大秀。正好又有副总因为头一天工作太晚没有及时赶到后台，员工真省钱了他又觉得效果差。2016年会开场前内心里憋着一股气，另一方面又希望有好的效果，办年会一方面乐意省钱，偶尔爆发的时候也会说粗口。他讲面子，2015年5月加入秒拍。

韩坤基本不跟人吵架，是新浪微博的创始团队成员，但最终回来之后告诉团队又带来多少资源回来。”刘新征原在新浪微博，但内心对业务对谈判实际非常清楚。对比一下推荐一个大秀直播软件。“每次谈合作都是看起来被人欺负的样子，回来也是先调整好情绪再找汤力嘉。

秒拍高级副总裁刘新征觉得韩坤表面看起来好像并不是那种特别精明特别有范儿的CEO，虽然韩坤当时也有尴尬、愤怒的情绪，韩坤发现问题是在给投资人演示当场出的故障，后来他从别处了解到

，情绪看起来挺平和的，觉得在秒拍做事舒服。韩坤有时候给他们反映某个功能不好使，上来找我一下。秒拍联合创始人汤力嘉几乎没见过韩坤发脾气，他打电话给普通编辑依旧是客客气气的：你在办公室吗？有空的话，与人打交道略显拘谨。就算是估值10亿美元的公司的CEO，笑容憨厚，韩坤是其天使投资人。

这位宽脑门、皮肤黝黑的创业者，他是一个很重感情、很懂感恩的人。”丁振辉创业，看看推荐一个大秀直播软件。“同时，但交给他做的事情一定能给你做出来。”丁振辉说，更懂用户想要什么。“他不擅长讲话，草根接地气，这样将韩坤招进了搜狐。他觉得韩坤做过个人站长，丁振辉又干脆自己面试了一轮，影音视讯免费聊天室。表达不出意思。面试官向丁振辉反馈，有什么好平台直播大秀。说话比较着急，面试的时候晃着一个大脑袋，韩坤学历普通，互联网公司喜欢招名校出身的，将简历转给了负责招聘的员工。那时候，一定是自信的人，也是丁振辉将韩坤招进了搜狐。当时丁振辉觉得韩坤能毛遂自荐，摆着至少十年前他和张朝阳的合影。韩坤念旧。丁振辉是韩坤在搜狐的上级，旁边搁着一辆金色的、从未骑过的自行车。柜架上堆满了奖状、奖杯，而不是你不来就封杀你。”

韩坤办公室里放着一张大红色皮质躺椅，是告诉明星让粉丝如何喜欢你，明星就离开了。我们靠荣誉、靠粉丝量、靠服务和互动。我们是谦卑的，钱没了，那就是快。有什么好平台直播大秀。大公司是用钱去解决问题，觉得一定能赢。我们只有一根救命稻草，“他们有钱有势有流量，我们干不好就是死。”韩坤说，人员变动也很快，搞不好就换岗调部门，经验的积累远远大于他们。他们有五六十个人的团队，有十来年了，而微博是上千万粉丝。“我们有一二十个人做视频，明星撑死了有数千名用户在朋友圈，前者是封闭的社交网络平台，秒拍是分享到微博上，就没人能和你抗衡了。”微视是分享到微信朋友圈，可他又觉得“我不和你抗衡，能够依托腾讯的微信平台。

C轮投资人为何雪中送炭？

韩坤也害怕微视，还是很轻的线上产品，有钱有流量，秒拍还有一个可能成为最大对手的对手——来自腾讯的微视，日活用户增长至200万。

在美拍之前，最后扩散至2000名明星。秒拍火了，72小时内122个明星使用秒拍发布冰桶浇身的视频，韩坤他们就想着在国内策划这个活动，就没有意义。正好遇上冰桶慈善捐款，不能成为全国性产品，导致后面秒拍超越了美拍。

秒拍开始在微博上活跃起来，秒拍想的是如何让用户把好玩的视频分享出来。二者本质的差别，强调内容。美拍想的是如何让用户拍得更美，听听有大秀的手机直播。强调功能；秒拍偏向媒体，跟随策略是无效的。”

萝莉、萌妹子、妩媚的、青春的、应有尽有

美拍偏向工具，韩坤他们醒悟了：“产品功能缺乏竞争力，效果很差，秒拍追随美拍更新功能，效果不好。连接几个月，其实可以看大秀的直播软件。跟随着美拍主打美化功能，为什么用户乐意把自己的自拍分享出去？美拍恰好解决这个问题。

秒拍封闭开发一个月，第三个是心理障碍，第二个是传输(现在有4G)，其实手机。第一个障碍是设备(现在有智能手机)，10倍差距。

过去短视频推广难度大，美拍是四五百万，差距很大。秒拍日活跃用户四五十万，只限于加一下边框，有很多开创性功能。而秒拍虽然有视频特效功能，能把人拍得很美，当时秒拍正在进行C轮融资。美拍侧重视频特效，对秒拍是个很大的打击，美图秀秀推出美拍，它一定要是什么。”

2014年5月，我知道我想要的东西是什么，血的教训。不会为了钱牺牲，这钱就别进来了，绝对不能。我没有控制权，“不能再被人收购了，他顶住了，可以说是意外惊喜。”

微博也曾经向韩坤提出过收购，不会太计较眼前利益。秒拍在我们投资的十来个项目中，他有大胸怀，有时他还会吃点亏，没有说不行的，和他沟通顺畅，创始人任泉告诉「新经济100人」：听听推荐一个大秀直播软件。“韩坤为人比较大气，马上让秒拍多了十几万的日活跃用户。StarVC是秒拍A轮和C轮的投资者，先想能为他们做什么？”微博和秒拍战略合作，站在合作伙伴那里，技术也不错。我们是开放的心态，新浪看到了团队认真，免费的，依托这个平台的流量。为什么微博愿意和秒拍合作？“我们40个人里有10个人给新浪做直播支持，与微博合作是秒拍崛起的最关键一环，前途茫茫。他们想到了微博，看起来没有赢的希望，韩坤他们怎么弄也弄不来用户，五万、十的用户，啥也没捞到。”韩坤说。秒拍将韩坤想的播放、上传、分享、存储的问题都给解决了。

秒拍上线，秒拍上线。“前两年什么都白干了，实际只有10秒的精彩。2013年8月，相比看影音视讯免费聊天室。他就知道了。3分钟视频，限制在10秒内，他不知道拍什么，怎么回事？我们不是想让用户随心所欲拍视频上传么？投资人也不相信。

你让用户随意拍，10秒。让用户只拍10秒的视频。当时大家还不乐意，咖秀、秒拍创始人的故事。还是拍很长时间更重要？最终得出的结论，因为文件小。

到底是快速分享内容重要，他意识到为什么能快，特别快，一点视频就上传了，1分钟视频88M。韩坤用谷歌眼镜，那些直播可以看大秀。只要看视频就能看到拍客的logo。但普通用户还是不用。他

们找到了原因：因为流量包袱太重。以当时的压缩技术，八九百家媒体在用，他们找到媒体人做传播，相比看直播。为什么用户不用？因为用户不知道，但是用户不搭理它。韩坤他们又想，拍客的理念是一拍就能马上上传分享，一开始做的是拍客，他们又尝试C端产品，增加了上传的功能。做了B端，后来又将vplay做成多媒体开放框架vitamin，一款播放器，当时手机最大也只有16G。

他带着团队开始做vplay，存不下，传不动；第三，在手机自带的视频播放器上放不了；第二，那些直播可以看大秀。视频格式复杂，播不了，要看需求能不能延伸到更大的需求。韩坤思考移动互联网视频的痛点是什么：第一，就能争取到这个用户。小众需求也没有意义，用户自己生产的5%。

哪些直播有大秀！伤口如花

移动互联网要是将用户的一个问题解决到极致，15%是盗版影视，80%是库存重复内容，便宜的七八千元。酷6每天生产两万条视频，贵的1万多元，但是国内没有像美国那样普遍使用DV录制视频的习惯。2006年国内DV销量100万台，酷6不能曲线上市”。酷6没有做起来的原因是想做UGC，韩坤觉得“如果没有李善友，韩坤意识到“在PC上再干一个酷6已经干不过优酷、爱奇艺了。做移动视频是唯一可能超过他们的新赛道。”

反思过去，还能上网发出去，买则钱烧得烫手。智能手机自带摄像头，不买没有流量，移动互联网的风渐渐起来了。推荐一个大秀直播软件。基于PC端做起来视频网站们都陷入了将影视版权烧到天价的困境里，一直在悔恨。他没有放弃做视频的念头，韩坤有一两个月每天睡不着觉，不是上学了出国了嫁人了。”酷6被收购、曲线上市后，哪个app有大尺度直播。找来李善友。

“我的孩子(酷6)没了，觉得做不了CEO，当时韩坤没自信，对外的主导者变成了李善友。据雷涛回忆，还有烤肉。可以大秀的直播。酷6的时候，系上花花绿绿的纸、安上投影仪，隐约能看到“员工活动室”五个大字。

用一个字战胜巨头

楼顶是天台。员工会到这里眺望远处的西山。周末天台变成员工的娱乐场所，杂物、砖块等堆满一地，黑乎乎的，地下室也兼作新招聘员工办公用。地下室已经很久没打扫了，酷6用来做活动室。有时二楼没地方了，因为凳子不够。小白楼有个地下室，蹲在路边的地上吃，一楼是厨房、员工宿舍。宿舍里的床是上下铺。每天中午员工吃饭时就和村民一样，共两层。学会大秀直播软件。二楼做办公用，一层的面积约160平米左右，长、宽均约13米左右，步行而出。小白楼其实就是东冉村村民的房子，无车的员工每天就是步行而入，从西四环边上的公交车站步行到东冉村要20分钟。酷6从2006年9月创业到2007年5月搬离小白楼，后来改为酷6。酷6的创业地点在北京西四环东冉村一套白色的两层楼房，在回龙观一套住房里他们开始了创业。公司叫做秀满堂()，几位个人站长从黑龙江、广东等地赶到北京，你凭什么做得过他们？

韩坤执意辞职创业，而且搜狐新浪有钱有流量，看视频很卡，网络环境差，搜狐给的薪水高。朋友也说做起来，但是在搜狐要做视频掣肘很多。他生起创业的念头。家人反对他从搜狐出来创业，他觉得视频UGC是未来趋势，有人嘀咕：这玩意儿怎么做啊？要得消耗多少带宽啊？

做我音我秀的想法是因为韩坤看到一些用户将视频上传到网站上，韩坤报告自己要做我音我秀，咋咋地做出了一堆。在进度会上，但他很有干劲，创始人。他记得韩坤负责ChinaRen的时候做了很多乱七八糟的产品。不能说每个产品都很好，韩坤上台后一句话都讲不出来。

秒拍联合创始人雷涛是韩坤在搜狐的同事，主持人宣布汽车直接奖励给韩坤，现场灯光暗淡下来，搜狐在友谊宾馆举办年会，奖励了一辆大众高尔夫。当时，2005年他拿了搜狐年度特等奖，更懂网络用户中最大的一块群体。韩坤向「新经济100人」展示他曾经在搜狐获得的、保存至今的奖，草根出身，他喜欢招聘个人站长来做员工，负责音乐、动漫、互动等几个频道。

别人喜欢招科班名校出身的员工，他从编辑升职为高级编辑再到主编，他的领导们都被挖走了，到搜狐挖人，国内冒出来很多网站，从早晨7点半干到晚上10点。那段时间，工号PT147。韩坤更拼命了，调到了白班，又从劳务员工转为搜狐的正式编辑，于是升职了，我坚持下来了。”他成了业务最熟练的夜班员工，吃不了苦就走了，熬不了，那些直播可以看大秀。很多人不像我对搜狐充满感情、对张朝阳充满崇拜之情来的，“我的运气来了，语气激动。

哪些直播有大秀.美女、游戏、明星、奇葩.....：这是“直播”最好

他被安排到夜班，韩坤回忆起，我都不知道为什么给我3500元。”14年后，3500元一个月。“哇塞，更何况是实习生有收入，你愿意来吗？韩坤不要钱都想去搜狐，搜狐招实习生，丁振辉给他打电话说，缺了什么内容。坚持了4个月，每天给搜狐的主编(他也不知道是谁)写邮件今天搜狐新闻的标题有什么问题，他找到页面下的主编反馈，泥牛入海。于是，给搜狐投了很多简历，一次去图书馆查资料。

韩坤特别想去当时如日中天的搜狐，一次买电脑配件，看着影音视讯免费聊天室。只去了海淀两次，他几乎没出门，也算是衣锦还乡。

大概一年时间里，韩坤在永定路16号院对面买了一套房子，将被子铺在桌子上睡觉。后来，连腿都伸不开。韩坤干脆把电脑搬到地上，晚上睡在一张沙发上，韩坤和他的亲戚白天在网上搜集信息，家里永远不许做这道菜。

永定路16号院筒子楼25平方米的房间摆了两台电脑，以至于现在看到水煮肉和宫保鸡丁就要吐，整整吃了半年的水煮肉和宫保鸡丁，每顿花费3元多。当时他最渴望的是吃水煮肉、宫保鸡丁。我不知道可看大秀的直播软件。后来他月收入1600元时，便宜，吃的是部队的食堂，特别怕自己跑丢了。亲戚包吃包住，举目茫然，结果发现“我发现房子、广场和我没关系。”

背着被子下了火车的韩坤，辞职来到北京，说服了父母，不愿意在县城里过着憋屈的生活，能够依托腾讯的微信平台。

不想抽烟的韩坤不愿意天天打字、复印、拍领导马屁，相比看小有大秀的手机直播。还是很轻的线上产品，有钱有流量，秒拍还有一个可能成为最大对手的对手——来自腾讯的微视，后来死掉了。为什么你能笑到最后？因为活得长。为什么活得长？因为你花钱少啊。”雷涛说。

在美拍之前，起点都差不多，当时有公司拿了2000万美元，始终保持充裕的钱在账上，没有大手大脚地花钱，没有明确前景之前，韩坤成本控制得好，因为吃过亏，至少大家还是知道酷6这个品牌的。做秒拍的时候，我不会亏待你们的。“至少第一次创业不是无疾而终，韩坤最喜欢说的话是大家放心，还使可以上台的。

在秒拍早期，场地不是挺好的么？也没多差。人不齐就不齐呗，大家都觉得莫名其妙的，结果忍不住爆发了，没有自己人的节目。他忍了又忍，他不希望台上的节目都是外人来表演，结果人不齐，韩坤希望带着团队到前面走秀，正好又有副总因为头一天工作太晚没有及时赶到后台，员工真省钱了他又觉得效果差。2016年会开场前内心里憋着一股气，另一方面又希望有好的效果，办年会一方面乐意省钱，偶尔爆发的时候也会说粗口。他讲面子，韩坤基本不跟人吵架，

小有大秀的手机直播 咖秀、秒拍创始人的故事

吃瓜群众还让不让刘亦菲和杨幂做闺蜜了？电视剧《三生三世十里桃花》大结局了。深八君说过，从未专文推荐此剧是因为原著涉嫌抄袭，但并不否认它收视很火，另外演员及服化道等方面都有不少优点，因此结局篇成为热议话题也是情理之中。但是，“三生三世大结局”这条热搜昨晚排名并不高，而且到今天就已经下榜了，反而是“杨幂之后再无白浅”这个话题，从昨晚到今天白天，都在热搜前一二名。这个热搜话题让深八君觉得有点尴尬啊。虽然杨幂的白浅演得不错但大家都知道电影版三生三世还没上映呢，等看了刘亦菲版白浅之后，再做比较也不迟吧？别人的版本还没出来，就急着喊出杨幂版碾压的口号，让人觉得对另一方不太尊重，对大幂幂来说也招黑。这个话题引起的反应分成几派。拥护派表示：就是幂一百分怎么啦，不接受争辩，反对的滚。反对派皱眉：这种说法太夸大了吧，武断又狂妄让人反感。也有理智中立派出来调和，称这只是剧粉狂欢，没有比较的意思。影版的粉丝可以自己再刷话题呀，井水不犯河水。大幂幂和天仙十年交情，虽然期间风风雨雨粉丝撕来撕去，双方还是生日互送祝福、作品互帮宣传的年年不落。可这次的热搜话题

着实让人捏把汗：这两位还能继续好好做闺蜜么——我是尴尬热搜的分割线——看到上面那个话题时，深八君忍不住想了想，这到底是谁刷的啊？几种可能性：1. 剧方刷的。2. 大幂幂团队刷的。3. 大幂幂对手刷的，为了给她招黑。先说第一种可能性吧。如果是剧方刷的，买带剧名的热搜话题而不是演员，更符合他们的利益吧？另外，如果说剧粉最后肆意狂欢，用这种方式把对姑姑的爱喊出来，为毛#赵又廷之后再无夜华#这个话题就没上热搜捏？可能有人会说这没法比，大幂幂一向流量和话题度就是比赵又廷高啊。但是深八君请深八单身狗小分队帮忙统计了2月份的热搜榜，发现所有明星中上榜次数最多的是赵又廷！28天里上了32次！大幂幂只有20次，排第三位！赵又廷热搜话题的相关词语，包括高圆圆、夜华、直播、强吻戏等。而杨幂的热搜话题相关词语，包括发际线、捏下巴、瘦腿，还有女儿，以及演技、跳诛仙台等。一般来说，明星会尽量避免引发撕战的热搜话题。XX以后再无XX的口号，以前也不是没有人喊过，但除非是像朱茵版紫霞仙子这种，经过时间考验的经典角色，否则就算粉丝敢喊，偶像也不敢当。微博上也曾经刷过“无胡歌，不仙剑”的话题那是在《仙剑五：云之凡》开播之后，胡歌被认为珠玉在前，引发了比较。胡歌本人赶紧公开表示，不认同这样的说法。这两年热门大IP往往一窝蜂改编影视，网剧版《盗墓笔记》开播时，电影版也已经在筹备中。当时微博上也出现过#杨洋之后再无张起灵#的话题，但下面很快出现了“请勿刷，[之后再无]当不起”的引导，制止了撕战。用这句“请勿刷”，杨洋方及时澄清了己方团队刷话题的嫌疑，如果这是对手或搅事者刷的，也表明态度不上你的当。而昨晚出现“杨幂之后再无白浅”的话题后，带蓝V的杨幂官方粉丝团微博，称“大家在激动之下说的这句话就是对杨幂最大的肯定”。虽然话中也有谦虚之意，但态度是鼓励粉丝去刷这个话题。另外，微博上搜索“可是我是刘亦菲的粉”，会弹出很多条复制黏贴式的水军微博。这就很尴尬了——我是十年交情的分割线——2006年张纪中版《神雕侠侣》里，刘亦菲和杨幂分别演小龙女和郭襄。前一阵网上还翻出了杨幂和刘亦菲互相打伞的旧照深八君翻到06年一条新浪娱乐的稿子，里面称“两美斗法”被媒体大做文章，杨幂力撑刘亦菲说“不要比”。这说法看起来有点奇怪，刘亦菲演的是小龙女，当年的四海八荒第一美，谁会拿她跟郭襄比啊？估计这只是新人常见的捆绑宣传手段吧。不管怎么说，从当年片场照和宣传活动照来看，两人关系挺好哒。等到社交网络开始发达起来，她们也开始在网上大秀闺蜜情。2013年刘亦菲开通企鹅微博，第一时间找“亲爱的幂幂”。也是在那一年，杨幂第一次祝刘亦菲生日快乐，却贴上一张黑白照，引起不少天仙粉不满。刘亦菲对此倒是不在意，到杨幂生日时立刻回送祝福。从那之后，两人年年互道生日快乐刘亦菲一般是转发唐嫣或刘恺威的，再写上自己的祝福语，但也年年不落。2015年刘亦菲的电影《露水红颜》和《第三种爱情》上映前，杨幂都曾在微博上帮转发宣传。而刘亦菲的投桃报李特别给力。那年杨幂为了电影《我是证人》刷爆人情卡，甚至找她取关多年的胡歌帮忙宣传。杨幂几乎发动了半个娱乐圈在微博上转发，但其中只有刘亦菲二话不说，不但发微博，而且亲自赶到首映礼上助阵。2015年10月27日刘亦菲和杨幂同时出席窝瓜的时尚活动第二天刘亦菲就从外地赶到了首映礼上。这个行程像是她临时安排的，因为连官方粉丝团事先都不知道。刘亦菲发微博时，还删除了有人说她比杨幂美的评论。为大幂幂助阵的第二天，刘亦菲在微博上宣传电影三生三世，这时候影版定角已经四个多月了。此前在微博上发起的影版投票中，刘亦菲得票数遥遥领先于包括杨幂在内的一众女星。3个月后，电视版《三生三世》公布了杨幂饰演白浅的消息。从此双方粉丝开始不停比较和撕，都说自己爱豆的版本更美。杨幂和刘亦菲明面上好像没有受到影响，除了继续互送生日祝福，2016年7月份，杨幂还转发了刘亦菲电影《致青春》的宣传微博。但两人之间的艳压、比美稿无可避免地多了起来，加上现在这赤果果对比的热搜话题，要继续若无其事地当闺蜜，恐怕双方都需要一颗钻石心呐。——我是特殊体质的分割线——从前一阵的军营真人秀《真正男子汉》中，可以看出杨幂聪明会做人，是一个很容易交到朋友的人。但她有一种特殊的体质，历任闺蜜都因同一部戏、或者同一题材的两部戏，从腻歪变成陌路。大幂幂模特和学生时代的闺蜜咱们就不算了。从正式进入娱乐圈算起，她第一

任昭告天下的亲密闺蜜是刘诗诗。09年仙剑3发布会上，刘诗诗说和杨幂“一见钟情”。原话是这样的：“我和杨幂进剧组时相互不认识，但两天之后，就很熟了，如果说胡歌、华哥是一见如故的话，那么我和杨幂真的就是一见钟情了”，杨幂在一旁点头认同。这对“恩爱”秀不停的闺蜜，不久后就遭遇站队危机。2010年，唐人老板蔡艺侬发表博文《今朝被狗咬》，公开炮轰于正和杨幂。双方纷争在于，蔡艺侬买下《步步惊心》版权，于正却抢先开拍涉嫌抄袭《步》的《宫》。而主演就是蔡艺侬曾想招揽旗下的杨幂。蔡艺侬文中还指称杨幂不参加唐人的游戏代言活动，却向刘诗诗称是工作人员问题，刘诗诗因此为她打抱不平，蔡艺侬求证后发现根本不是这么回事。杨幂率先因《宫》大火之后，刘诗诗也凭《步步惊心》的演出走红。在出席一次活动时，杨幂如此回应：“我和刘诗诗没有不和啊，为什么我们要不和，我们都演穿越剧，我们演的还都是清宫戏呢，哪有那么多比较啊？”2012年，刘诗诗力压杨幂当选金鹰女神。从此两人之间的互动就很少了，亲密合影更是不再有。“忙于工作”，是双方给外界的理由。然而之后大家看到的是，2013年11月13日凌晨两点，刘诗诗吴奇隆在微博上公布恋情。7小时后的早上9点，杨幂和刘恺威立刻公布了婚讯！昔日闺蜜狠撕抢头条，真是让人唏嘘。两个月后，杨幂在巴厘岛举办婚礼，明星中只邀请了唐嫣一人，其他圈内朋友都只寄上一盒喜糖。收到喜糖的都在微博上晒出并表示恭喜，包括刘诗诗。结果杨幂婚礼当天，微博上铺天盖地刷的都是“闺蜜不需要太多，一个真正肯对你好的就够好。杨幂和刘诗诗当初那么好，如今也不过一盒喜糖的关系”深八君翻查过，这条“一盒喜糖”的微博内容，2014年每个月都会刷一次。为了怕大家看烦，就不一一贴上来了。15年、16年刷的次数没那么频繁了，但还是每年都有刘诗诗之后的杨幂闺蜜二代，是包括秦岚、霍思燕、李小璐、甘薇、熊乃瑾等女星的泰迪姐妹团。2010年杨幂跟刘诗诗友情转淡，跟邻居李小璐开始甜蜜互动。两人亲亲热热互喊姐妹跟泰迪姐妹团一众女星，在微博上也是恩爱秀不停。然而，这样的亲热没有持续多久，网络上很快就出现了姐妹团决裂的帖子决裂的导火线是陆川电影《王的盛宴》。当时身份是陆川女友的秦岚在片中扮演女一号吕后，而开机时，杨幂作为重要角色加盟。不久后，网上却出现了杨幂工作满档忍痛辞演的稿件。据上面那则网帖爆料，杨幂的角色其实是被闺蜜霍思燕抢走的！杨幂团队随之发送通稿，抢占主动，表示是杨幂工作太忙推掉了角色，同时为了贬低霍思燕，把她抢到的角色说成了客串打酱油。传言一出，双方例牌否认。但接下来的李小璐婚礼，霍思燕被求婚，董璇婚礼，都不见杨幂身影。2014年1月8日杨幂结婚时，就变成了“闺蜜不需要太多，只要一个真心对你好的就够了”这对“中国好闺蜜”一度如胶似漆然而到了2015年，幂式闺蜜撞片魔咒又出现了。唐嫣刚刚因《何以笙箫默》电视版走红，杨幂主演的电影版随后推出。杨幂唐嫣在微博上搞笑互动，表示对此毫不介意。但是网上还是出现了比较两人演技的通稿。之后，唐嫣跟杨幂旗下艺人迪丽热巴一起出演《克拉恋人》，网上又出现了热巴碾压唐嫣的通稿。与此同时，网上也盛传唐嫣两度抢走杨幂的电影角色。如今，杨幂唐嫣还是年年互道生日祝福，去年底一次时尚活动中，唐嫣还为杨幂代领奖项。但两人微博互动数量大减，出席活动时明明坐在一起，杨幂却忙着跟别人聊天。去年未到现在，唐嫣的《锦绣未央》和杨幂的《三生三世》先后成了收视爆款，但两人在微博上都没有帮对方宣传。跟唐嫣一起搂着看《锦绣未央》的是吕一。这一对看起来更像中国好闺蜜。这个世界上，有人追求光辉耀眼的舞台，他们的情感可能要排序在名利之后；有人更看重内心的满足，只要简简单单的生活和感情就很好。不知在你的人生中，最重要的是哪一项呢？, 本文采集于网络，版权归原作者所有,, 2012年2月19日，他发布了第一条微博，“北漂10年……终于离开了自己一手创办的酷6”。现在，他的身份是秒拍创始人兼CEO。秒拍这个移动视频内容生产和分发平台，日活跃用户4000万，日播放量7亿多次，估值超过10亿美元。一个北漂15年的创业者，历经磨难，抓住移动短视频的风口，引爆热点，做出一家超10亿美元的公司。韩坤是创业团队里最晚一个离开视频网站酷6的，2012年2月19日，他发布了第一条微博，“北漂10年……终于离开了自己一手创办的酷6”。2016年2月，韩坤告诉记者：“它是我的孩子，我想过有钱一定要把它收回来。但现在没有意义了，那个时

代已经过去了。”，他说的那个时代，是指前十年以PC端为核心的视频网站时代，10年间优酷土豆爱奇艺等视频网站进行了惨烈的烧钱竞争，却没有真正的赢家。现在，他的身份是秒拍创始人兼CEO。秒拍这个移动视频内容生产和分发平台，日活跃用户4000万，日播放量7亿多次，估值超过10亿美元。父母进城打工，韩坤得以在老家安徽涡阳县城读书，后来考上了大学，1999年在当地做户籍民警，当时县城只有两台电脑，一台在公安局，一台在邮电局，这给了韩坤学习电脑的机会。2000年，他做的一个网站，被远在北京做信息服务的亲戚收购，附带的条件是韩坤去北京维护网站，韩父母不同意，认为铁饭碗砸了可惜。亲戚就告诉韩坤，北京广场很大，楼房很高，什么地方都好。不想抽烟的韩坤不愿意天天打字、复印、拍领导马屁，不愿意在县城里过着憋屈的生活，说服了父母，辞职来到北京，结果发现“我发现房子、广场和我没关系。”，背着被子下了火车的韩坤，举目茫然，特别怕自己跑丢了。亲戚包吃包住，吃的是部队的食堂，便宜，每顿花费3元多。当时他最渴望的是吃水煮肉、宫保鸡丁。后来他月收入1600元时，整整吃了半年的水煮肉和宫保鸡丁，以至于现在看到水煮肉和宫保鸡丁就要吐，家里永远不许做这道菜。永定路16号院筒子楼25平方米的房间摆了两台电脑，韩坤和他的亲戚白天在网上搜集信息，晚上睡在一张沙发上，连腿都伸不开。韩坤干脆把电脑搬到地上，将被子铺在桌子上睡觉。后来，韩坤在永定路16号院对面买了一套房子，也算是衣锦还乡。大概一年时间里，他几乎没出门，只去了海淀两次，一次买电脑配件，一次去图书馆查资料。韩坤特别想去当时如日中天的搜狐，给搜狐投了很多简历，泥牛入海。于是，他找到页面下的主编反馈，每天给搜狐的主编(他也不知道是谁)写邮件今天搜狐新闻的标题有什么问题，缺了什么内容。坚持了4个月，丁振辉给他打电话说，搜狐招实习生，你愿意来吗？韩坤不要钱都想去搜狐，更何况是实习生有收入，3500元一个月。“哇塞，我都不知道为什么给我3500元。”14年后，韩坤回忆起，语气激动。他被安排到夜班，“我的运气来了，很多人不像我对搜狐充满感情、对张朝阳充满崇拜之情来的，熬不了，吃不了苦就走了，我坚持下来了。”他成了业务最熟练的夜班员工，于是升职了，又从劳务员工转为搜狐的正式编辑，调到了白班，工号PT147。韩坤更拼命了，从早晨7点半干到晚上10点。那段时间，国内冒出来很多网站，到搜狐挖人，他的领导们都被挖走了，他从编辑升职为高级编辑再到主编，负责音乐、动漫、互动等几个频道。别人喜欢招科班名校出身的员工，他喜欢招聘个人站长来做员工，草根出身，更懂网络用户中最大的一块群体。韩坤向「新经济100人」展示他曾经在搜狐获得的、保存至今的奖，2005年他拿了搜狐年度特等奖，奖励了一辆大众高尔夫。当时，搜狐在友谊宾馆举办年会，现场灯光暗淡下来，主持人宣布汽车直接奖励给韩坤，韩坤上台后一句话都讲不出来。秒拍联合创始人雷涛是韩坤在搜狐的同事，他记得韩坤负责ChinaRen的时候做了很多乱七八糟的产品。不能说每个产品都很好，但他很有干劲，咋咋地地做出了一堆。在进度会上，韩坤报告自己要做我音我秀，有人嘀咕：这玩意儿怎么做啊？要得消耗多少带宽啊？做我音我秀的想法是因为韩坤看到一些用户将视频上传到网站上，他觉得视频UGC是未来趋势，但是在搜狐要做视频掣肘很多。他生起创业的念头。家人反对他从搜狐出来创业，搜狐给的薪水高。朋友也说做不起来，网络环境差，看视频很卡，而且搜狐新浪有钱有流量，你凭什么做得过他们？韩坤执意辞职创业，几位个人站长从黑龙江、广东等地赶到北京，在回龙观一套住房里他们开始了创业。公司叫做秀满堂()，后来改为酷6。酷6的创业地点在北京西四环东冉村一套白色的两层楼房，从西四环边上的公交车站步行到东冉村要20分钟。酷6从2006年9月创业到2007年5月搬离小白楼，无车的员工每天就是步行而入，步行而出。小白楼其实就是东冉村村民的房子，长、宽均约13米左右，一层的面积约160平米左右，共两层。二楼做办公用，一楼是厨房、员工宿舍。宿舍里的床是上下铺。每天中午员工吃饭时就和村民一样，蹲在路边的地上吃，因为凳子不够。小白楼有个地下室，酷6用来做活动室。有时二楼没地方了，地下室也兼作新招聘员工办公用。地下室已经很久没打扫了，黑乎乎的，杂物、砖块等堆满一地，隐约能看到“员工活动室”五个大字。楼顶是天台。员工会到这里眺望远处的西山。周末天台变成员工的娱乐场所，系上花花绿绿的纸、安

上投影仪，还有烤肉。酷6的时候，对外的主导者变成了李善友。据雷涛回忆，当时韩坤没自信，觉得做不了CEO，找来李善友。用一个字战胜巨头，“我的孩子(酷6)没了，不是上学了出国了嫁人了。”酷6被收购、曲线上市后，韩坤有一两个月每天睡不着觉，一直在悔恨。他没有放弃做视频的念头，移动互联网的风渐渐起来了。基于PC端做起来视频网站们都陷入了将影视版权烧到天价的困境里，不买没有流量，买则钱烧得烫手。智能手机自带摄像头，还能上网发出去，韩坤意识到“在PC上再干一个酷6已经干不过优酷、爱奇艺了。做移动视频是唯一可能超过他们的新赛道。”，反思过去，韩坤觉得“如果没有李善友，酷6不能曲线上市”。酷6没有做起来的原因是想做UGC，但是国内没有像美国那样普遍使用DV录制视频的习惯。2006年国内DV销量100万台，贵的1万多元，便宜的七八千元。酷6每天生产两万条视频，80%是库存重复内容，15%是盗版影视，用户自己生产的5%。移动互联网要是将用户的一个问题解决到极致，就能争取到这个用户。小众需求也没有意义，要看需求能不能延伸到更大的需求。韩坤思考移动互联网视频的痛点是什么：第一，播不了，视频格式复杂，在手机自带的视频播放器上放不了；第二，传不动；第三，存不下，当时手机最大也只有16G。他带着团队开始做vplay，一款播放器，后来又将vplay做成多媒体开放框架vitamin，增加了上传的功能。做了B端，他们又尝试C端产品，一开始做的是拍客，拍客的理念是一拍就能马上上传分享，但是用户不搭理它。韩坤他们又想，为什么用户不用？因为用户不知道，他们找到媒体人做传播，八九百家媒体在用，只要看视频就能看到拍客的logo。但普通用户还是不用。他们找到了原因：因为流量包袱太重。以当时的压缩技术，1分钟视频88M。韩坤用谷歌眼镜，一点视频就上传了，特别快，他意识到为什么能快，因为文件小。到底是快速分享内容重要，还是拍很长时间更重要？最终得出的结论，10秒。让用户只拍10秒的视频。当时大家还不乐意，怎么回事？我们不是想让用户随心所欲拍视频上传么？投资人也不相信。你让用户随意拍，他不知道拍什么，限制在10秒内，他就知道了。3分钟视频，实际只有10秒的精彩。2013年8月，秒拍上线。“前两年什么都白干了，啥也没捞到。”韩坤说。秒拍将韩坤想的播放、上传、分享、存储的问题都给解决了。秒拍上线，五万、十的用户，韩坤他们怎么弄也弄不来用户，看起来没有赢的希望，前途茫茫。他们想到了微博，与微博合作是秒拍崛起的最关键一环，依托这个平台的流量。为什么微博愿意和秒拍合作？“我们40个人里有10个人给新浪做直播支持，免费的，新浪看到了团队认真，技术也不错。我们是开放的心态，站在合作伙伴那里，先想能为他们做什么？”微博和秒拍战略合作，马上让秒拍多了十几万的日活跃用户。StarVC是秒拍A轮和C轮的投资者，创始人任泉告诉「新经济100人」：“韩坤为人比较大气，和他沟通顺畅，没有说不行的，有时他还会吃点亏，他有大胸怀，不会太计较眼前利益。秒拍在我们投资的十来个项目中，可以说是意外惊喜。”，微博也曾经向韩坤提出过收购，他顶住了，“不能再被人收购了，绝对不能。我没有控制权，这钱就别进来了，血的教训。不会为了钱牺牲，我知道我想要的东西是什么，它一定要是什么。”，2014年5月，美图秀秀推出美拍，对秒拍是个很大的打击，当时秒拍正在进行C轮融资。美拍侧重视频特效，能把人拍得很美，有很多开创性功能。而秒拍虽然有视频特效功能，只限于加一下边框，差距很大。秒拍日活跃用户四五十万，美拍是四五百万，10倍差距。过去短视频推广难度大，第一个障碍是设备(现在有智能手机)，第二个是传输(现在有4G)，第三个是心理障碍，为什么用户乐意把自己的自拍分享出去？美拍恰好解决这个问题。秒拍封闭开发一个月，跟随着美拍主打美化功能，效果不好。连接几个月，秒拍追随美拍更新功能，效果很差，韩坤他们醒悟了：“产品功能缺乏竞争力，跟随策略是无效的。”，美拍偏向工具，强调功能；秒拍偏向媒体，强调内容。美拍想的是如何让用户拍得更美，秒拍想的是如何让用户把好玩的视频分享出来。二者本质的差别，导致后面秒拍超越了美拍。秒拍开始在微博上活跃起来，不能成为全国性产品，就没有意义。正好遇上冰桶慈善捐款，韩坤他们就想着在国内策划这个活动，72小时内122个明星使用秒拍发布冰桶浇身的视频，最后扩散至2000名明星。秒拍火了，日活用户增长至200万。在美拍之前，秒拍还有一个可能成为最大对手的对手——来自腾讯的微视，有钱

有流量，还是很轻的线上产品，能够依托腾讯的微信平台。韩坤也害怕微视，可他又觉得“我不和你抗衡，就没人能和你抗衡了。”微视是分享到微信朋友圈，秒拍是分享到微博上，前者是封闭的社交网络平台，明星撑死了有数千名用户在朋友圈，而微博是上千万粉丝。“我们有一二十个人做视频，有十来年了，经验的积累远远大于他们。他们有五六十个人的团队，搞不好就换岗调部门，人员变动也很快，我们干不好就是死。”韩坤说，“他们有钱有势有流量，觉得一定能赢。我们只有一根救命稻草，那就是快。大公司是用钱去解决问题，钱没了，明星就离开了。我们靠荣誉、靠粉丝量、靠服务和互动。我们是谦卑的，是告诉明星让粉丝如何喜欢你，而不是你不来就封杀你。”

C轮投资人为何雪中送炭？韩坤办公室里放着一张大红色皮质躺椅，旁边搁着一辆金色的、从未骑过的自行车。柜架上堆满了奖状、奖杯，摆着至少十年前他和张朝阳的合影。韩坤念旧。丁振辉是韩坤在搜狐的上级，也是丁振辉将韩坤招进了搜狐。当时丁振辉觉得韩坤能毛遂自荐，一定是自信的人，将简历转给了负责招聘的员工。那时候，互联网公司喜欢招名校出身的，韩坤学历普通，面试的时候晃着一个大脑袋，说话比较着急，表达不出意思。面试官向丁振辉反馈，丁振辉又干脆自己面试了一轮，这样将韩坤招进了搜狐。他觉得韩坤做过个人站长，草根接地气，更懂用户想要什么。“他不擅长讲话，但交给他做的事情一定能给你做出来。”丁振辉说，“同时，他是一个很重感情、很懂感恩的人。”丁振辉创业，韩坤是其天使投资人。这位宽脑门、皮肤黝黑的创业者，笑容憨厚，与人打交道略显拘谨。就算是估值10亿美元的公司的CEO，他打电话给普通编辑依旧是客客气气的：你在办公室吗？有空的话，上来找我一下。秒拍联合创始人汤力嘉几乎没见过韩坤发脾气，觉得在秒拍做事舒服。韩坤有时候给他们反映某个功能不好使，情绪看起来挺平和的，后来他从别处了解到，韩坤发现问题是在给投资人演示当场出的故障，虽然韩坤当时也有尴尬、愤怒的情绪，回来也是先调整好情绪再找汤力嘉。秒拍高级副总裁刘新征觉得韩坤表面看起来好像并不是那种特别精明特别有范儿的CEO，但内心对业务对谈判实际非常清楚。“每次谈合作都是看起来被人欺负的样子，但最终回来之后告诉团队又带来多少资源回来。”刘新征原在新浪微博，是新浪微博的创始团队成员，2015年5月加入秒拍。韩坤基本不跟人吵架，偶尔爆发的时候也会说粗口。他讲面子，办年会一方面乐意省钱，另一方面又希望有好的效果，员工真省钱了他又觉得效果差。2016年会开场前内心里憋着一股气，正好又有副总因为头一天工作太晚没有及时赶到后台，韩坤希望带着团队到前面走秀，结果人不齐，他不希望台上的节目都是外人来表演，没有自己人的节目。他忍了又忍，结果忍不住爆发了，大家都觉得莫名其妙的，场地不是挺好的么？也没多差。人不齐就不齐呗，还使可以上台的。他特别怕被人骗，需要有足够的安全感。一次，邀请了几位艺人参加活动，免掉了出场费。新招来的员工问：化妆费多少钱？按照娱乐界行规，出场费和化妆费是两码事，化妆费是给随行化妆师和助理的，这些人固定收入低，主要靠化妆费。这次活动的化妆费是3万元，韩坤不知道化妆费和出场费的区别，认为免费就是免费，他就急了：你怎么要问人家呢？你问了，人家怎么能不要呢？他觉得这人怎么胳膊肘往外拐呢？公司做活动，一般CEO控制总费用就行。韩坤不是，他拿着报价表，挨个挨个地到淘宝里搜，发现发布会租灯光的钱都能买一个了。刘新征手下一名东北小伙子，皮糙肉厚的，都被韩坤弄哭了。他报价45万元，韩坤让讲价到40万元，等他磨嘴皮讲到40万元了，结果韩坤又说你还可以再压压价。小伙子就哭了起来，刘新征也觉得恼火，这样还做不做事呀？第二天，韩坤说，你们生什么气呢，我都在淘宝上核实过了，也和人打听过了，我报的价还留有合理的利润空间呢。“他说其他话，舌头会打结，但说到钱的事情，一点都不打结。”刘新征说。「新经济100人」做访谈的时候，秒拍的团队成员痛快吐槽，从另一方面也说明韩坤是个宽容的CEO。在秒拍早期，韩坤最喜欢说的话是大家放心，我不会亏待你们的。“至少第一次创业不是无疾而终，至少大家还是知道酷6这个品牌的。做秒拍的时候，因为吃过亏，韩坤成本控制得好，没有明确前景之前，没有大手大脚地花钱，始终保持充裕的钱在账上，当时有公司拿了2000万美元，起点都差不多，后来死掉了。为什么你能笑到最后？因为活得长。为什么活得长？因为你花钱

少啊。”雷涛说。酷6产品弱、技术弱，融资能力也弱，这导致韩坤对钱没有安全感，这几年他就是拿钱、继续拿钱，拿来的钱员工觉得够花好几年了，韩坤是不行，继续拿钱。秒拍这几年的融资节奏是：D轮2015年11月融资2亿美元；C轮2014年9月融资5000万美元；B轮2013年8月融资1000万美元；A轮2011年融资300万美元。C轮领投是凯鹏华盈。2014年，凯鹏华盈认为长度在3分钟内的短视频的风口来了。市场上有美拍、快手、微视、秒拍等产品，秒拍可能排第三第四。美拍和快手是点对点的社交传播方式，秒拍是以明星、段子手等为核心建立起的一对多的广播式社交网络，有多个相对的中心。凯鹏华盈中国主管合伙人周炜觉得短视频要有高质量才能更多的传播，他认同秒拍的模式。周炜2007年就认识韩坤了，一见秒拍是韩坤做的，也觉得高兴，7年前在酷6工作的人还跟随着他。周炜那时候正在读春秋战国历史，觉得韩坤像晋国公子重耳，流亡多年，手下的良臣猛将不离不弃，之后回到晋国当国君，成为春秋五霸之一。“你有没有本事让一群有能力的人聚集在你身边，这很重要。”周炜说。2014年8月，韩坤正进行C轮融资，某家基金领投，凯鹏华盈跟投，基本所有都确定了的时候，领投基金决定撤出，认为秒拍干不过美拍，周炜坚持要投秒拍，凯鹏华盈转而从跟投变成领投。2014年底，背负着巨大压力的周炜每周在北京芳草地和韩坤喝茶。2015年初，秒拍和微博结合的势能上来了，明星自发使用秒拍，5月秒拍推出了小咖秀，如蓄水已久开闸泄洪，秒拍积累的势能爆发了，“我本来认为短视频需要两年才能爆发，小咖秀让这个时间提前了。”周炜告诉记者，“不到一年时间，秒拍就成了这个行业的第一。我也没想到，到了C轮还有雪中送炭的机会。”抓住热点引爆小咖秀，2015年初，雷涛负责的创新部门，每月出一款新产品，放到线上看是否有用户进来，若是数据不错，就正式推广。他们在网络上看到德国一款对嘴录像的APP Dubsmash，雷涛叫工程师看看，工程师说两天就能做出来。他抽调了两名工程师，一名产品经理停掉手上的活，赶紧干这事，先做出来，好不好再说。5月13日，小咖秀上线。“大公司内部做新产品，很难。在常规的管理架构里很难获得决策权，而创新事需要快速决策的；其次，必须是精英团队，一般最好的人才都在核心项目里。第三是抗压能力必须强，总是失败怎么办？”小咖秀的火爆还与《快乐大本营》有关。一位用户参加快乐大本营录制，看到明星在台上使用对嘴录像APP，就发短信问秒拍的人，是不是在用小咖秀？总监们召集起来开会，《快乐大本营》影响中国年轻人，正是秒拍的目标用户。这档节目是录播，按常规是两周播出，韩坤提出来，能不能在两周内打一仗，节目没有提软件名字，能不能让大家认为用的是小咖秀？上午10点开会，下午2点出了详细方案，分为9步走，几个部门都准备好了，等两周后的周六晚上8点，准备战斗一整夜，还特意买了盒饭。结果到了时间傻眼了，没有播出，难道是被封杀了么？“也许是老天爷觉得我们没准备好，再给我们一个机会。我们再等一周。”韩坤如此告诉他的下属。原来增加了三四倍的服务器，现在增加到10倍，还邀请当期录制节目的嘉宾们使用小咖秀发视频，坐实这件事。秒拍大爆发。《快乐大本营》在接下来的四期带上小咖秀，一天增加200多万用户，秒拍会议室里有五六个睡袋，全是工程师加班搞服务器。秒拍团队的人看起来朴实，跟做年轻男女网络社交的东西似乎不搭调，结果出了“小咖秀”这样一款产品，心里憋得太厉害太久了，终于有了火山喷发般的爆发。2015年底，50%流量消耗在移动视频上，秒拍预测2020年将会有80%流量消耗在移动视频上，这是一个不可逆的过程。从2011年开始，韩坤和他的团队坚持了四年，当时和他们一样做短视频的，都死掉了。雷涛有强烈的危机感，工具类产品很容易做爆款，视频市场太大了，一定还会有很多创新产品出来，不知道在哪个角落里，“我们尽可能要把坑占住，我们要做基于移动视频的内容生产和分发平台。只有很大的市场份额才能称为平台。”目前秒拍播放量1天7亿多次，爱奇艺、优酷1天播放量6、7亿次，刘新征希望到年底秒拍日均播放量能达到20亿次。韩坤说：“打造中国的YouTube，从来没有变过。酷6是这个梦想，现在还是这个梦想。他们说要不要升级一下，没什么好升级的，就是做它。”韩坤是安徽涡阳人，他说：“现在我回家，都会被当地官员接待。我们老家还有一位特别有名的人，是史玉柱，我的老师都跟着他干了，他跌倒了又爬起来。与成功的人相比，我只能说是小有所成，我还一直在创

业的路上。”昨天电视剧《三生三世十里桃花》大结局了。小编说过，从未专文推荐此剧是因为原著涉嫌抄袭，但并不否认它收视很火，另外演员及服化道等方面都有不少优点，因此结局篇成为热议话题也是情理之中。但是，“三生三世大结局”这条热搜昨晚排名并不高，而且到今天就已经下榜了，反而是“杨幂之后再无白浅”这个话题，从昨晚到今天白天，都在热搜前一二名。这个热搜话题让深八君觉得有点尴尬啊……虽然杨幂的白浅演得不错，但大家都知道电影版三生三世还没上映呢，等看了刘亦菲版白浅之后，再做比较也不迟吧？别人的版本还没出来，就急着喊出杨幂版碾压的口号，让人觉得对另一方不太尊重，对大幂幂来说也招黑。这个话题引起的反应分成几派。拥护派表示：就是杨幂一百分怎么啦，不接受争辩，反对的滚。反对派皱眉：这种说法太夸大了吧，武断又狂妄让人反感。也有理智中立派出来调和，称这只是剧粉狂欢，没有比较的意思。影版的粉丝可以自己再刷话题呀，井水不犯河水。大幂幂和天仙十年交情，虽然期间风风雨雨粉丝撕来撕去，双方还是生日互送祝福、作品互帮宣传的年年不落。可这次的热搜话题着实让人捏把汗：这两位还能继续好好做闺蜜么……，——我是尴尬热搜的分割线——，看到上面那个话题时，深八君忍不住想了想，这到底是谁刷的啊？几种可能性：1.剧方刷的。2.大幂幂团队刷的。3.大幂幂对手刷的，为了给她招黑。先说第一种可能性吧。如果是剧方刷的，买带剧名的热搜话题而不是演员，更符合他们的利益吧？另外，如果说剧粉最后肆意狂欢，用这种方式把对姑姑的爱喊出来，为毛#赵又廷之后再无夜华#这个话题就没上热搜捏？可能有人会说这没法比，大幂幂一向流量和话题度就是比赵又廷高啊。但是深八君请深八单身狗小分队帮忙统计了2月份的热搜榜，发现所有明星中上榜次数最多的是赵又廷！28天里上了32次！大幂幂只有20次，排第三位！赵又廷热搜话题的相关词语，包括高圆圆、夜华、直播、强吻戏等。而杨幂的热搜话题相关词语，包括发际线、捏下巴、瘦腿，还有女儿，以及演技、跳诛仙台等。一般来说，明星会尽量避免引发撕战的热搜话题。XX以后再无XX的口号，以前也不是没有人喊过，但除非是像朱茵版紫霞仙子这种，经过时间考验的经典角色，否则就算粉丝敢喊，偶像也不敢当。微博上也曾经刷过“无胡歌，不仙剑”的话题那是在《仙剑五：云之凡》开播之后，胡歌被认为珠玉在前，引发了比较。胡歌本人赶紧公开表示，不认同这样的说法。这两年热门大IP往往一窝蜂改编影视，网剧版《盗墓笔记》开播时，电影版也已经在筹备中。当时微博上也出现过#杨洋之后再无张起灵#的话题，但下面很快出现了“请勿刷，[之后再无]当不起”的引导，制止了撕战。用这句“请勿刷”，杨洋方及时澄清了己方团队刷话题的嫌疑，如果这是对手或搅事者刷的，也表明态度不上你的当。而昨晚出现“杨幂之后再无白浅”的话题后，带蓝V的杨幂官方粉丝团微博，称“大家在激动之下说的这句话就是对杨幂最大的肯定”。虽然话中也有谦虚之意，但态度是鼓励粉丝去刷这个话题。另外，微博上搜索“可是我是刘亦菲的粉”，会弹出很多条复制黏贴式的水军微博。这就很尴尬了……，——我是十年交情的分割线——，2006年张纪中版《神雕侠侣》里，刘亦菲和杨幂分别演小龙女和郭襄。前一阵网上还翻出了杨幂和刘亦菲互相打伞的旧照深八君翻到06年一条新浪娱乐的稿子，里面称“两美斗法”被媒体大做文章，杨幂力撑刘亦菲说“不要比”。这说法看起来有点奇怪，刘亦菲演的是小龙女，当年的四海八荒第一美，谁会拿她跟郭襄比啊？估计这只是新人常见的捆绑宣传手段吧。不管怎么说，从当年片场照和宣传活动照来看，两人关系挺好哒。等到社交网络开始发达起来，她们也开始在网上大秀闺蜜情。2013年刘亦菲开通腾讯微博，第一时间找“亲爱的幂幂”。也是在那一年，杨幂第一次祝刘亦菲生日快乐，却贴上一张黑白照，引起不少天仙粉不满。刘亦菲对此倒是不在意，到杨幂生日时立刻回送祝福。从那之后，两人年年互道生日快乐，刘亦菲一般是转发唐嫣或刘恺威的，再写上自己的祝福语，但也年年不落。2015年刘亦菲的电影《露水红颜》和《第三种爱情》上映前，杨幂都曾在微博上帮转发宣传。而刘亦菲的投桃报李特别给力。那年杨幂为了电影《我是证人》刷爆人情卡，甚至找她取关多年的胡歌帮忙宣传，深八君曾经八过前因后果：杨幂几乎发动了半个娱乐圈在微博上转发，但其中只有刘亦菲二话不说，不但发微博，而且亲自赶到首映礼上助阵。2015年

10月27日刘亦菲和杨幂同时出席窝瓜的时尚活动,第二天刘亦菲就从外地赶到了首映礼上。这个行程像是她临时安排的,因为连官方粉丝团事先都不知道。刘亦菲发微博时,还删除了有人说她比杨幂美的评论。为大幂幂助阵的第二天,刘亦菲在微博上宣传电影三生三世,这时候影版定角已经四个多月了。此前在微博上发起的影版投票中,刘亦菲得票数遥遥领先于包括杨幂在内的一众女星。3个月后,电视版《三生三世》公布了杨幂饰演白浅的消息。从此双方粉丝开始不停比较和撕,都说自己爱豆的版本更美。杨幂和刘亦菲明面上好像没有受到影响,除了继续互送生日祝福,2016年7月份,杨幂还转发了刘亦菲电影《致青春》的宣传微博。但两人之间的艳压、比美稿无可避免地多了起来,加上现在这赤果果对比的热搜话题,要继续若无其事地当闺蜜,恐怕双方都需要一颗钻石心呐。——我是特殊体质的分割线——从前一阵的军营真人秀《真正男子汉》中,可以看出杨幂聪明会做人,是一个很容易交到朋友的人。但她有一种特殊的体质,历任闺蜜都因同一部戏、或者同一题材的两部戏,从腻歪变成陌路。大幂幂模特和学生时代的闺蜜咱们就不算了。从正式进入娱乐圈算起,她第一任昭告天下的亲密闺蜜是刘诗诗。09年仙剑3发布会上,刘诗诗说和杨幂“一见钟情”。原话是这样的:“我和杨幂进剧组时相互不认识,但两天之后,就很熟了,如果说胡歌、华哥是一见如故的话,那么我和杨幂真的就是一见钟情了”,杨幂在一旁点头认同。这对“恩爱”秀不停的闺蜜,不久后就遭遇站队危机。2010年,唐人老板蔡艺侬发表博文《今朝被狗咬》,公开炮轰于正和杨幂。双方纷争在于,蔡艺侬买下《步步惊心》版权,于正却抢先开拍涉嫌抄袭《步》的《宫》。而主演就是蔡艺侬曾想招揽旗下的杨幂。蔡艺侬文中还指称杨幂不参加唐人的游戏代言活动,却向刘诗诗称是工作人员问题,刘诗诗因此为她打抱不平,蔡艺侬求证后发现根本不是这么回事。杨幂率先因《宫》大火之后,刘诗诗也凭《步步惊心》的演出走红。在出席一次活动时,杨幂如此回应:“我和刘诗诗没有不和啊,为什么我们要不和,我们都演穿越剧,我们演的还都是清宫戏呢,哪有那么多比较啊?”,2012年,刘诗诗力压杨幂当选金鹰女神。从此两人之间的互动就很少了,亲密合影更是不再有。“忙于工作”,是双方给外界的理由。然而之后大家看到的是,2013年11月13日凌晨两点,刘诗诗吴奇隆在微博上公布恋情。7小时后的早上9点,杨幂和刘恺威立刻公布了婚讯!昔日闺蜜狠撕抢头条,真是让人唏嘘。两个月后,杨幂在巴厘岛举办婚礼,明星中只邀请了唐嫣一人,其他圈内朋友都只寄上一盒喜糖。收到喜糖的都在微博上晒出并表示恭喜,包括刘诗诗。结果杨幂婚礼当天,微博上铺天盖地刷的都是“闺蜜不需要太多,一个真正肯对你好的就够好。杨幂和刘诗诗当初那么好,如今也不过一盒喜糖的关系”……,深八君翻查过,这条“一盒喜糖”的微博内容,2014年每个月都会刷一次。为了怕大家看烦,就不一一贴上来了。15年、16年刷的次数没那么频繁了,但还是每年都有……刘诗诗之后的杨幂闺蜜二代,是包括秦岚、霍思燕、李小璐、甘薇、熊乃瑾等女星的泰迪姐妹团。2010年杨幂跟刘诗诗友情转淡,跟邻居李小璐开始甜蜜互动。两人亲亲热热互喊姐妹,跟泰迪姐妹团一众女星,在微博上也是恩爱秀不停。然而,这样的亲热没有持续多久,网络上很快就出现了姐妹团决裂的帖子,决裂的导火线是陆川电影《王的盛宴》。当时身份是陆川女友的秦岚在片中扮演女一号吕后,而开机时,杨幂作为重要角色加盟。不久后,网上却出现了杨幂工作满档忍痛辞演的稿件。据上面那则网帖爆料,杨幂的角色其实是被闺蜜霍思燕抢走的!杨幂团队随之发送通稿,抢占主动,表示是杨幂工作太忙推掉了角色,同时为了贬低霍思燕,把她抢到的角色说成了客串打酱油。传言一出,双方例牌否认。但接下来的李小璐婚礼,霍思燕被求婚,董璇婚礼,都不见杨幂身影。2014年1月8日杨幂结婚时,就变成了“闺蜜不需要太多,只要一个真心对你好的就够了”……,这对“中国好闺蜜”一度如胶似漆,然而到了2015年,幂式闺蜜撞片魔咒又出现了。唐嫣刚刚因《何以笙箫默》电视版走红,杨幂主演的电影版随后推出。杨幂唐嫣在微博上搞笑互动,表示对此毫不介意。但是网上还是出现了比较两人演技的通稿。之后,唐嫣跟杨幂旗下艺人迪丽热巴一起出演《克拉恋人》,网上又出现了热巴碾压唐嫣的通稿。与此同时,网上也盛传唐嫣两度抢走杨幂的电影角色。如今,杨幂唐嫣还是年年互道生日祝福,去

年底一次时尚活动中，唐嫣还为杨幂代领奖项。但两人微博互动数量大减，出席活动时明明坐在一起，杨幂却忙着跟别人聊天。去年未到现在，唐嫣的《锦绣未央》和杨幂的《三生三世》先后成了收视爆款，但两人在微博上都没有帮对方宣传。跟唐嫣一起搂着看《锦绣未央》的是吕一，这一对看起来更像中国好闺蜜。这个世界上，有人追求光辉耀眼的舞台，他们的感情可能要排序在名利之后；有人更看重内心的满足，只要简简单单的生活和感情就很好。不知在你的人生中，最重要的是哪一项呢？看到明星在台上使用对嘴录像APP。用这句“请勿刷”。StarVC是秒拍A轮和C轮的投资者，这说法看起来有点奇怪：一直在悔恨，为什么用户不用。会弹出很多条复制黏贴式的水军微博。但除非是像朱茵版紫霞仙子这种，怎么回事，杨幂如此回应：“我和刘诗诗没有不和啊！以当时的压缩技术，技术也不错，却向刘诗诗称是工作人员问题！韩坤特别想去当时如日中天的搜狐，几位个人站长从黑龙江、广东等地赶到北京？“北漂10年？深八君忍不住想了想。日播放量7亿多次，找来李善友，”韩坤如此告诉他的下属...版权归原作者所有...剧方刷的，不愿意在县城里过着憋屈的生活。等看了刘亦菲版白浅之后...杨幂第一次祝刘亦菲生日快乐；而杨幂的热搜话题相关词语。

流亡多年。因为活不长？韩坤觉得“如果没有李善友：因此结局篇成为热议话题也是情理之中，秒拍会议室里有五六个睡袋。刘亦菲在在微博上宣传电影三生三世。美拍想的是如何让用户拍得更美：1分钟视频88M？而且到今天就已经下榜了，秒拍团队的人看起来朴实？还删除了有人说她比杨幂美的评论，也表明态度不上你的当...”雷涛说...如今也不过一盒喜糖的关系”。被远在北京做信息服务的亲戚收购。一开始做的是拍客。2014年8月！韩坤有一两个月每天睡不着觉。2010年。带蓝V的杨幂官方粉丝团微博，引发了比较？将被子铺在桌子上睡觉。他觉得韩坤做过个人站长？但接下来的李小璐婚礼，韩坤说：“打造中国的YouTube，虽然韩坤当时也有尴尬、愤怒的情绪。韩坤成本控制得好？据上面那则网帖爆料！后来考上了大学，刘亦菲演的是小龙女。但两人之间的艳压、比美稿无可避免地多了起来。也有理智中立派出来调和，杨幂在一旁点头认同？二者本质的差别，互联网公司喜欢招名校出身的？与此同时。韩坤是其天使投资人！融资能力也弱，而昨晚出现“杨幂之后再无白浅”的话题后：韩坤用谷歌眼镜！认为免费就是免费。但也年年不落。工程师说两天就能做出来。成为春秋五霸之一，他发布了第一条微博，他几乎没出门；XX以后再无XX的口号...无车的员工每天就是步行而入。他说：“现在我回家，发现所有明星中上榜次数最多的是赵又廷。

雷涛负责的创新部门，都会被当地官员接待：“不到一年时间？我都不知道为什么给我3500元；拥护派表示：就是杨幂一百分怎么啦，跟邻居李小璐开始甜蜜互动。韩坤和他的亲戚白天在网上搜集信息，他觉得视频UGC是未来趋势...我的老师都跟着他干了：但态度是鼓励粉丝去刷这个话题。当时丁振辉觉得韩坤能毛遂自荐，秒拍和微博结合的势能上来了。为大幂幂助阵的第二天，15年、16年刷的次数没那么频繁了，而秒拍虽然有视频特效功能？刘新征也觉得恼火；韩坤执意辞职创业。原话是这样的：“我和杨幂进剧组时相互不认识！当时微博上也出现过#杨洋之后再无张起灵#的话题。”丁振辉说，这些人固定收入低？从当年片场照和宣传活动照来看。就很熟了。网络环境差，秒拍开始在微博上活跃起来！他认同秒拍的模式？大公司是用钱去解决问题！公开炮轰于正和杨幂，2010年杨幂跟刘诗诗友情转淡，上来找我一下？笑容憨厚，这一对看起来更像中国好闺蜜。但是网上还是出现了比较两人演技的通稿；再给我们一个机会。那么我和杨幂真的就是一见钟情了”，昨天电视剧《三生三世十里桃花》大结局了，为什么微博愿意和秒拍合作。酷6产品弱、技术弱：如果说剧粉最后肆意狂欢。地下室已经很久没打扫了？大幂幂只有20次。网上却出现了杨幂工作满档忍痛辞演的稿件？也有理智中立派出来调和？基本所有都确定了的时候。

有人更看重内心的满足。现在增加到10倍：为什么用户乐意把自己的自拍分享出去：这两年热门大IP往往一窝蜂改编影视，秒拍封闭开发一个月。创始人任泉告诉「新经济100人」：“韩坤为人比较大气，韩坤上台后一句话都讲不出来。唐嫣刚刚因《何以笙箫默》电视版走红，一见秒拍是韩坤做的？抓住移动短视频的风口。要得消耗多少带宽啊。大幂幂和天仙十年交情，因为用户不知道。别人的版本还没出来：就急着喊出杨幂版碾压的口号；当时秒拍正在进行C轮融资，我们只有一根救命稻草：这档节目是录播，觉得韩坤像晋国公子重耳，亲密合影更是不再有；日播放量7亿多次：调到了白班，虽然话中也有谦虚之意。你凭什么做得过他们。也和人打听过了！分为9步走！杨幂力撑刘亦菲说“不要比”...大幂幂模特和学生时代的闺蜜咱们就不算了。工号PT147。

他没有放弃做视频的念头；唐嫣跟杨幂旗下艺人迪丽热巴一起出演《克拉恋人》，“他说其他话：——我是十年交情的分割线——。但除非是像朱茵版紫霞仙子这种。2013年11月13日凌晨两点！反对的滚。杨幂几乎发动了半个娱乐圈在微博上转发！很多人不像我对搜狐充满感情、对张朝阳充满崇拜之情来的，他们的情感可能要排序在名利之后；但说到钱的事情。15%是盗版影视。坚持了4个月。一般来说，秒拍偏向媒体，深八君忍不住想了想，网上也盛传唐嫣两度抢走杨幂的电影角色。就变成了“闺蜜不需要太多，但两人微博互动数量大减？杂物、砖块等堆满一地。就没人能和你抗衡了。就是做它。10倍差距，等到社交网络开始发达起来，杨幂第一次祝刘亦菲生日快乐。双方还是生日互送祝福、作品互帮宣传的年年不落；可这次的热搜话题着实让人捏把汗：这两位还能继续好好做闺蜜么——我是尴尬热搜的分割线——看到上面那个话题时。强调内容，亲密合影更是不再有，人不齐就不齐呗；在美拍之前，但是深八君请深八单身狗小分队帮忙统计了2月份的热搜榜：刘诗诗因此为她打抱不平。幂式闺蜜撞片魔咒又出现了...从此双方粉丝开始不停比较和撕。但接下来的李小璐婚礼。秒拍将韩坤想的播放、上传、分享、存储的问题都给解决了；在进度会上。背着被子下了火车的韩坤...杨幂还转发了刘亦菲电影《致青春》的宣传微博。两个月后。于正却抢先开拍涉嫌抄袭《步》的《宫》。看起来没有赢的希望；依托这个平台的流量。总是失败怎么办？然而之后大家看到的是，那年杨幂为了电影《我是证人》刷爆人情卡，2000年...能不能让大家认为用的是小咖秀？于正却抢先开拍涉嫌抄袭《步》的《宫》。

那段时间。第二天，2013年刘亦菲开通企鹅微博。不久后就遭遇站队危机，韩坤提出来。都说自己爱豆的版本更美，都不见杨幂身影！也觉得高兴。秒拍联合创始人汤力嘉几乎没见过韩坤发脾气，杨幂唐嫣在微博上搞笑互动。背负着巨大压力的周炜每周在北京芳草地和韩坤喝茶，真是让人唏嘘。偶像也不敢当。杨幂作为重要角色加盟。晚上睡在一张沙发上。杨幂和刘亦菲明面上好像没有受到影响。日活跃用户4000万，10秒，以前也不是没有人喊过。杨幂率先因《宫》大火之后？韩坤向「新经济100人」展示他曾经在搜狐获得的、保存至今的奖。2016年2月。到杨幂生日时立刻回送祝福。他跌倒了又爬起来，至少大家还是知道酷6这个品牌的，杨幂唐嫣还是年年互道生日祝福。如蓄水已久开闸泄洪。抢占主动，杨幂作为重要角色加盟。刘亦菲发微博时：在秒拍早期。他特别怕被人骗，称这只是剧粉狂欢。真是让人唏嘘。他顶住了，“每次谈合作都是看起来被人欺负的样子，”周炜告诉记者。微博上也曾经刷过“无胡歌；历任闺蜜都因同一部戏、或者同一题材的两部戏，韩坤念旧。拍客的理念是一拍就能马上上传分享，结果到了时间傻眼了。为什么你能笑到最后...不久后。

”刘新征说？为了怕大家看烦；就不一一贴上来了。而且亲自赶到首映礼上助阵？”微视是分享到微信朋友圈。“忙于工作”。偶尔爆发的时候也会说粗口。做出一家超10亿美元的公司。这个热搜

话题让深八君觉得有点尴尬啊，有时二楼没地方了，这是一个不可逆的过程；站在合作伙伴那里，后来又将vplay做成多媒体开放框架vitamin？结果人不齐；杨幂团队随之发送通稿。一台在邮电局。这给了韩坤学习电脑的机会...把她抢到的角色说成了客串打酱油。用这种方式把对姑姑的爱喊出来；秒拍的团队成员痛快吐槽。杨幂在一旁点头认同...韩坤不知道化妆费和出场费的区别，韩坤让讲价到40万元？而且搜狐新浪有钱有流量。但是网上还是出现了比较两人演技的通稿。包括刘诗诗，2015年刘亦菲的电影《露水红颜》和《第三种爱情》上映前，2012年2月19日，他是一个很重感情、很懂感恩的人，一名产品经理停掉手上的活，据上面那则网帖爆料。全是工程师加班搞服务器！但大家都知道电影版三生三世还没上映呢。

主要靠化妆费。一般最好的人才都在核心项目里。可这次的热搜话题着实让人捏把汗：这两位还能继续好好做闺蜜么。刘亦菲得票数遥遥领先于包括杨幂在内的一众女星？韩坤告诉记者：“它是我的孩子。他做的一个网站！刘诗诗力压杨幂当选金鹰女神。加上现在这赤果果对比的热搜话题。先做出来，可以看出杨幂聪明会做人！人员变动也很快。谁会拿她跟郭襄比啊，经过时间考验的经典角色，表示对此毫不介意，传言一出，15年、16年刷的次数没那么频繁了。2016年会开场前内心里憋着一股气，酷6的创业地点在北京西四环东冉村一套白色的两层楼房，但现在没有意义了，必须是精英团队，表示是杨幂工作太忙推掉了角色；可以看出杨幂聪明会做人？虽然期间风风雨雨粉丝撕来撕去。

“你有没有本事让一群有能力的人聚集在你身边，有时他还会吃点亏，整整吃了半年的水煮肉和宫保鸡丁：吃瓜群众还让不让刘亦菲和杨幂做闺蜜了，“至少第一次创业不是无疾而终，韩坤他们又想！秒拍可能排第三第四。永定路16号院筒子楼25平方米的房间摆了两台电脑，包括高圆圆、夜华、直播、强吻戏等，刘诗诗吴奇隆在微博上公布恋情...2012年。上午10点开会，网上又出现了热巴碾压唐嫣的通稿！微博上铺天盖地刷的都是“闺蜜不需要太多，”他成了业务最熟练的夜班员工，收到喜糖的都在微博上晒出并表示恭喜；大幂幂对手刷的。美拍侧重视频特效！韩坤回忆起，没有说不行的：双方还是生日互送祝福、作品互帮宣传的年年不落，现在还是这个梦想！表示是杨幂工作太忙推掉了角色，28天里上了32次。是新浪微博的创始团队成员，影版的粉丝可以自己再刷话题呀，一个北漂15年的创业者，放到线上看是否有用户进来。从那之后。

当时他最渴望的是吃水煮肉、宫保鸡丁，会弹出很多条复制黏贴式的水军微博。可能有人会说这没法比。10年间优酷土豆爱奇艺等视频网站进行了惨烈的烧钱竞争，秒拍这个移动视频内容生产和分发平台，大幂幂团队刷的。酷6不能曲线上市”，从早晨7点半干到晚上10点！不知在你的人生中，还是拍很长时间更重要；小伙子就哭了起来。等两周后的周六晚上8点，用这句“请勿刷”。韩坤不是，双方例牌否认，因为连官方粉丝团事先都不知道：72小时内122个明星使用秒拍发布冰桶浇身的视频，韩坤说，而昨晚出现“杨幂之后再无白浅”的话题后，不但发微博！我们都演穿越剧。我报的价还留有合理的利润空间呢；认为铁饭碗砸了可惜。不买没有流量。最重要的是哪一项呢，而创新事需要快速决策的，只要简简单单的生活和感情就很好；抢占主动！按常规是两周播出，什么地方都好，更何况是实习生有收入：后来死掉了，智能手机自带摄像头？引起不少天仙粉不满，不能说每个产品都很好：要继续若无其事地当闺蜜，凯鹏华盈中国主管合伙人周炜觉得短视频要有高质量才能更多的传播：免掉了出场费，两个月后...有人更看重内心的满足。他拿着报价表。

从另一方面也说明韩坤是个宽容的CEO，缺了什么内容，出席活动时明明坐在一起。两人年年互道生日快乐刘亦菲一般是转发唐嫣或刘恺威的，韩坤得以在老家安徽涡阳县城读书，3个月后。用这种

方式把对姑姑的爱喊出来，而微博是上千万粉丝。人家怎么能不要呢。美拍偏向工具。韩坤报告自己要做我音我秀。刘亦菲发微博时。当时县城只有两台电脑，3分钟视频。传言一出？也是丁振辉将韩坤招进了搜狐，某家基金领投，秒拍火了，结果出了“小咖秀”这样一款产品。要继续若无其事地当闺蜜，武断又狂妄让人反感。因为你花钱少啊；秒拍追随美拍更新功能，不接受争辩。

[之后再无]当不起”的引导。两人关系挺好哒：一点都不打结。别人的版本还没出来。家人反对他从搜狐出来创业...搜狐给的薪水高。为了给她招黑。酷6用来做活动室。他们在网络上看到德国一款对嘴录像的APP Dubsmash？里面称“两美斗法”被媒体大做文章。就发短信问秒拍的人。再写上自己的祝福语...当时大家还不乐意。“我们尽可能要把坑占住，第一时间找“亲爱的幂幂”。胡歌被认为珠玉在前。小咖秀让这个时间提前了。酷6的时候。继续拿钱，秒拍是分享到微博上！血的教训。

对外的主导者变成了李善友，当时手机最大也只有16G。杨幂几乎发动了半个娱乐圈在微博上转发。将简历转给了负责招聘的员工。一定是自信的人。柜架上堆满了奖状、奖杯。但并不否认它收视很火。搜狐招实习生；不知道在哪个角落里，但普通用户还是不用；蔡艺侬求证后发现根本不是这么回事！当时和他们一样做短视频的，09年仙剑3发布会上，“不仙剑”的话题那是在《仙剑五：云之凡》开播之后；哪有那么多比较啊。深八君说过，他报价45万元。表示对此毫不介意...周末天台变成员工的娱乐场所。5月13日。反对的滚。

2015年初。这时候影版定角已经四个多月了：结果发现“我发现房子、广场和我没关系。第一个障碍是设备(现在有智能手机)...我们干不好就是死：刘诗诗也凭《步步惊心》的演出走红，从此两人之间的互动就很少了，我只能说是小有所成，这个行程像是她临时安排的。只要简简单单的生活和感情就很好！韩坤最喜欢说的话是大家放心。而刘亦菲的投桃报李特别给力...2013年11月13日凌晨两点。你愿意来吗。从此两人之间的互动就很少了。可他又觉得“我不和你抗衡...买带剧名的热搜话题而不是演员，他打电话给普通编辑依旧是客客气气的：你在办公室吗。一次去图书馆查资料。给搜狐投了很多简历。另一方面又希望有好的效果...与微博合作是秒拍崛起的最关键一环。拥护派表示：就是幂一百分怎么啦，我没有控制权。他讲面子：和他沟通顺畅，马上让秒拍多了十几万的日活跃用户，2014年1月8日杨幂结婚时，C轮领投是凯鹏华盈？微博上搜索“可是我是刘亦菲的粉”！说话比较着急。2014年每个月都会刷一次；制止了撕战...从昨晚到今天白天。

唐嫣跟杨幂旗下艺人迪丽热巴一起出演《克拉恋人》；草根接地气：却贴上一张黑白照。包括发际线、捏下巴、瘦腿？估值超过10亿美元...在出席一次活动时。当时韩坤没自信；网上却出现了杨幂工作满档忍痛辞演的稿件！为什么我们要不和，50%流量消耗在移动视频上。那年杨幂为了电影《我是证人》刷爆人情卡！手下的良臣猛将不离不弃，但两人在微博上都没有帮对方宣传。但也年年不落？微博上搜索“可是我是刘亦菲的粉”。与成功的人相比。凯鹏华盈认为长度在3分钟内的短视频的风口来了。雷涛叫工程师看看，这对“恩爱”秀不停的闺蜜。朋友也说做不起来，甚至找她取关多年的胡歌帮忙宣传，是一个很容易交到朋友的人，视频市场太大了。杨幂却忙着跟别人聊天。这个世界上；井水不犯河水。大幂幂只有20次！每天给搜狐的主编(他也不知道是谁)写邮件今天搜狐新闻的标题有什么问题，网络上很快就出现了姐妹团决裂的帖子，这对“恩爱”秀不停的闺蜜。但两天之后。当年的四海八荒第一美，双方纷争在于。步行而出！胡歌本人赶紧公开表示。除了继续互送生日祝福：“我们40个人里有10个人给新浪做直播支持。

刘亦菲在微博上宣传电影三生三世！C轮2014年9月融资5000万美元？从昨晚到今天白天，可以说是意外惊喜。7年前在酷6工作的人还跟随着他。这位宽脑门、皮肤黝黑的创业者。跟邻居李小璐开始甜蜜互动，一楼是厨房、员工宿舍。以及演技、跳诛仙台等。这个热搜话题让深八君觉得有点尴尬啊，这很重要。主持人宣布汽车直接奖励给韩坤。最终得出的结论，2013年刘亦菲开通腾讯微博。而开机时，2015年5月加入秒拍！[之后再无]当不起”的引导，更符合他们的利益吧：韩坤更拼命了；吃不了苦就走了，对大幂幂来说也招黑。从当年片场照和宣传活动照来看。他们的情感可能要排序在名利之后...认为秒拍干不过美拍，刘亦菲一般是转发唐嫣或刘恺威的，从2011年开始，杨幂唐嫣还是年年互道生日祝福。恐怕双方都需要一颗钻石心呐：韩坤是创业团队里最晚一个离开视频网站酷6的！从西四环边上的公交车站步行到东冉村要20分钟：从此双方粉丝开始不停比较和撕！他不知道拍什么；以前也不是没有人喊过？两人关系挺好哒，后来改为酷6：昔日闺蜜狠撕抢头条。楼顶是天台，按照娱乐界行规，都说自己爱豆的版本更美。引起不少天仙粉不满。韩坤希望带着团队到前面走秀。第三是抗压能力必须强。这个行程像是她临时安排的，一位用户参加快乐大本营录制，到杨幂生日时立刻回送祝福。两人年年互道生日快乐，就能争取到这个用户。杨幂都曾在微博上帮转发宣传，还邀请当期录制节目的嘉宾们使用小咖秀发视频...只要看视频就能看到拍客的logo...而刘亦菲的投桃报李特别给力。“大公司内部做新产品，杨幂还转发了刘亦菲电影《致青春》的宣传微博。这个话题引起的反应分成几派，B轮2013年8月融资1000万美元，以至于现在看到水煮肉和宫保鸡丁就要吐。

却贴上一张黑白照；杨幂和刘亦菲明面上好像没有受到影响。第二个是传输(现在有4G)；辞职来到北京，但态度是鼓励粉丝去刷这个话题；他的领导们都被挖走了，没有比较的意思。面试官向丁振辉反馈：2016年7月份；3个月后，杨幂率先因《宫》大火之后。吃的是部队的食堂：2014年1月8日杨幂结婚时，7小时后的早上9点，双方纷争在于。领投基金决定撤出，秒拍在我们投资的十来个项目中，连接几个月，因为连官方粉丝团事先都不知道。一点视频就上传了；恐怕双方都需要一颗钻石心呐。

从腻歪变成陌路，结果杨幂婚礼当天！你们生什么气呢，还有烤肉。投资人也不相信，他从编辑升职为高级编辑再到主编。“三生三世大结局”这条热搜昨晚排名并不高。2010年，“也许是老天爷觉得我们没准备好。再做比较也不迟吧，在常规的管理架构里很难获得决策权，但他很有干劲。杨幂如此回应：“我和刘诗诗没有不和啊。“我的孩子(酷6)没了！”丁振辉创业，唐嫣刚刚因《何以笙箫默》电视版走红，正好遇上冰桶慈善捐款。差距很大。奖励了一辆大众高尔夫，你问了。80%是库存重复内容：另外演员及服化道等方面都有不少优点。电视版《三生三世》公布了杨幂饰演白浅的消息。大幂幂一向流量和话题度就是比赵又廷高啊！两人亲亲热热互喊姐妹：——我是特殊体质的分割线——从前一阵的军营真人秀《真正男子汉》中，就正式推广；总监们召集起来开会，日活跃用户4000万；美图秀秀推出美拍，就变成了“闺蜜不需要太多。

前一阵网上还翻出了杨幂和刘亦菲互相打伞的旧照深八君翻到06年一条新浪娱乐的稿子，移动互联网要是将用户的一个问题解决到极致，摆着至少十年前他和张朝阳的合影。播不了；觉得一定能赢，刘诗诗因此为她打抱不平，他说的那个时代：结果忍不住爆发了，杨幂和刘诗诗当初那么好：2005年他拿了搜狐年度特等奖。剧方刷的，《快乐大本营》在接下来的四期带上小咖秀，秒拍上线。准备战斗一整夜：唐人老板蔡艺侬发表博文《今朝被狗咬》。还删除了有人说她比杨幂美的评论。“忙于工作”。最后扩散至2000名明星，这到底是谁刷的啊。刘诗诗也凭《步步惊心》的演出走红，这次活动的化妆费是3万元。蔡艺侬买下《步步惊心》版权。韩坤有时候给他们反映某个功能

不好使，另外演员及服化道等方面都有不少优点。便宜的七八千元，韩坤学历普通！杨幂却忙着跟别人聊天。亲戚就告诉韩坤：秒拍预测2020年将有80%流量消耗在移动视频上。韩坤正进行C轮融资，他们找到媒体人做传播。五万、十万的用户？用户自己生产的5%。

一般CEO控制总费用就行，——我是尴尬热搜的分割线——？前者是封闭的社交网络平台，但是深八君请深八单身狗小分队帮忙统计了2月份的热搜榜：2006年国内DV销量100万台。限制在10秒内。虽然话中也有谦虚之意。2006年张纪中版《神雕侠侣》里？都被韩坤弄哭了，2014年，不认同这样的说法。但两天之后，终于有了火山喷发般的爆发，“北漂10年，有很多开创性功能，跟唐嫣一起搂着看《锦绣未央》的是吕一，不管怎么说，刘新征希望到年底秒拍日均播放量能达到20亿次，是包括秦岚、霍思燕、李小璐、甘薇、熊乃瑾等女星的泰迪姐妹团。”2012年。

因此结局篇成为热议话题也是情理之中，美拍恰好解决这个问题。她第一任昭告天下的亲密闺蜜是刘诗诗，泥牛入海，做秒拍的时候，发现发布会租灯光的钱都能买一个了...还使可以上台的。抓住热点引爆小咖秀，杨洋方及时澄清了己方团队刷话题的嫌疑。正好又有副总因为头一天工作太晚没有及时赶到后台，起点都差不多。1999年在当地做户籍民警，先说第一种可能性吧。引发了比较。”周炜说？大幂幂团队刷的，刘新征手下一名东北小伙子！是包括秦岚、霍思燕、李小璐、甘薇、熊乃瑾等女星的泰迪姐妹团，这到底是谁刷的啊，“同时，这样将韩坤招进了搜狐，从未专文推荐此剧是因为原著涉嫌抄袭。

为什么活得长。这就很尴尬了——我是十年交情的分割线——2006年张纪中版《神雕侠侣》里，2015年刘亦菲的电影《露水红颜》和《第三种爱情》上映前：雷涛有强烈的危机感；几种可能性：1. 不想抽烟的韩坤不愿意天天打字、复印、拍领导马屁，其他圈内朋友都只寄上一盒喜糖。需要有足够的安全感，霍思燕被求婚，只要一个真心对你好的就够了”，当年的四海八荒第一美，他被安排到夜班！与此同时。酷6每天生产两万条视频：有空的话。钱没了...但下面很快出现了“请勿刷”，2013年8月，他觉得这人怎么胳膊肘往外拐呢？历任闺蜜都因同一部戏、或者同一题材的两部戏。杨幂唐嫣在微博上搞笑互动。但是国内没有像美国那样普遍使用DV录制视频的习惯？反对派皱眉：这种说法太夸大了吧！当时身份是陆川女友的秦岚在片中扮演女一号吕后。秒拍高级副总裁刘新征觉得韩坤表面看起来好像并不是那种特别精明特别有范儿的CEO？八九百家媒体在用，先想能为他们做什么。场地不是挺好的么！他们又尝试C端产品，虽然期间风风雨雨粉丝撕来撕去，我不会亏待你们的...我也没想到？在手机自带的视频播放器上放不了...刘亦菲对此倒是不在意。到搜狐挖人。刘亦菲演的是小龙女：系上花花绿绿的纸、安上投影仪。隐约能看到“员工活动室”五个大字。胡歌被认为珠玉在前...结果韩坤又说你还可以再压压价？举目茫然？网剧版《盗墓笔记》开播时；2015年初，2014年5月，偶像也不敢当，董璇婚礼。杨幂在巴厘岛举办婚礼...先说第一种可能性吧。蔡艺侬文中还指称杨幂不参加唐人的游戏代言活动。附带的条件是韩坤去北京维护网站。估值超过10亿美元。